



MARKETING

www.marketing-news.pl

przy kawie



ISSN 1733-8522

[Strona główna](#) [Aktualności](#) [Tematy](#) [Wiadomości](#) [Blog](#) [Subskrypcja](#) [Baza firm](#)  [O nas](#)

Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

MpK - Specjały

Wiadomości

Wystawy Obsesji Papieru i Kolorów Pasji Wydarzenia promocyjne (18 grudnia 2006)



Wystawa w Krakowie

W listopadzie i grudniu bieżącego roku odbyły się 3 pokonkursowe

Informacje od Sponsorów

Konferencje ECU

- [Nowoczesny marketing B2B](#) 8-9.02, Warszawa
- [Nagrody w Programach Lojalnościowych](#) 12-13.02, Warszawa
- [Business Intelligence 2007](#) 13-14.02, Warszawa
- [Nowe trendy w komunikacji marki](#) 19-20.02, Warszawa
- [Kultura organizacyjna](#) 20-21.02, Warszawa
- [Metody i sposoby interpretacji badań marketingowych](#) 20-21.02, Warszawa
- [Psychologia we współczesnym biznesie](#) 22-23.02, Warszawa
- [Marketing Dóbr Luksusowych](#) 8-9.03, Warszawa
- [Kultura organizacyjna](#) 19-20.04, Warszawa
- [Nowe trendy w komunikacji marki](#) 15-16.05, Warszawa

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzlot public relations (100)

MpK - Tematy

- Badania marketingowe (31)
- Biblioteczka (7)
- CRM i Marketing Relacji (19)
- e-Commerce i e-Marketing (50)
- Experiential Marketing (10)
- Lojalność klienta (25)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (12)
- Marketing polityczny (17)
- Marketing targowy (6)
- Marketing zdobywczy (12)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (36) **nowy!**
- Reklama (41)
- Sprzedaż (13)
- Telemarketing (15)
- Trendy (18)
- Troska o klienta (18)

wystawy Obsesji Papieru wraz z prezentacją kalendarza na 2007 pt. Kolory Pasji. Papierowe kreacje podziwiano kolejno w Poznaniu, Krakowie i Gdańsku.

Cezex już od wielu lat jest organizatorem konkursów, które aktywizują branżę poligraficzno-reklamową do tworzenia coraz bardziej wyszukanych rzeczy wykonanych z papieru. Pokonkursowe wystawy, na które co roku Cezex zaprasza liczne grono przedstawicieli branży poligraficzno-reklamowej, są doskonałą okazją do rozmów i wymiany doświadczeń. W tym roku w każdym z trzech spotkań uczestniczyło około 200 osób, dla których praca z papierem to codzienność.

Pierwszymi, którzy mogli oglądać prace zwycięzców i pozostałych uczestników konkursu Obsesja Papieru a także kalendarza Kolory Pasji 2007, byli przedstawiciele agencji reklamowych, drukarni a także samodzielni artyści z Poznania i okolic. Wystawa odbyła się w „Domu Wikingów” na Starym Rynku, miejscu doskonale znanym artystom, biznesmenom i tysiącom mieszkańców Poznania. Ekspozycja prac trwała trzy dni i cieszyła się dużym zainteresowaniem.

Do kolejnego miejsca Cezex zaprosił gości z Krakowa, Kielc, Rudy Śląskiej i Rzeszowa. Tegoroczna krakowska wystawa odbyła się w przestronnych wnętrzach Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie w przepięknej dzielnicy Kazimierz. Wystawa swoim wystrojem i atmosferą nawiązywała do historii papieru, a mianowicie do jej chińskich korzeni.

Miejscem, kończącym cykl wystaw była Galeria Klubu „Żak” w Gdańsku. Wernisaż ze względu na dużą liczbę gości odbył się na dwóch poziomach klubu. Ekspozycja konkursowych prac Obsesji Papieru i kart kalendarza Kolory Pasji trwała jedenaście dni i miała miejsce w przestronnych, modernistycznie urządzonych wnętrzach.

We wszystkich trzech spotkaniach uczestniczyły agencje reklamowe, drukarnie, laureaci konkursów, wydawnictwa, niezależni artyści a także studenci ASP i przedstawiciele mediów lokalnych. Relacje z wystaw ukazały się m.in. w Gazecie Poznańskiej, Głosie Wielkopolski,

[więcej ->](#)

Konferencje Informedia

- [Zarządzanie Zmianą - kuczowe aspekty zarządzania organizacją w czasie zmian](#)25-26.01, Warszawa
- [Skuteczne systemy motywacyjne](#)12-13.02, Warszawa
- [LLU i BitStream Access](#)15-16.02, Warszawa
- [Zarządzanie kryzysem](#)20-21.02, Warszawa
- [Likwidacja KDT-ów](#)21-22.02, Warszawa
- [Efektywne Zarządzanie Kategorią](#)22-23.02, Warszawa
- [HDTV - plany, prognozy i strategię sprzedaży treści i odbiorników HD](#)7-8.03, Warszawa

[więcej ->](#)

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (61)
- Zbędnik (18)

MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (912) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (96)
- Przegląd prasy (62) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (975)
- Media (392)
- Promocje (428)
- Wydarzenia promocyjne (434)
- Badania marketingowe (294)
- Współpraca między firmami (910)
- Różne strony Internetu (525)
- Outdoor i ambient media (259)
- Konkursy (280)
- Przetargi (108)
- Nowe produkty i usługi (169)
- Nowinki technologiczne (26)
- Kampanie i akcje społeczne (345)
- Design (111)
- Komunikaty (42)
- Marketing bezpośredni (160)
- Marketing internetowy (237)
- Marketing mobilny (54)
- Marketing niestandardowy (52)
- Nagrody i wyróżnienia (385) **nowy!**

Gazecie Wyborczej i Print&Publishing. Spotkania z roku na rok gromadzą coraz liczniejszą grupę osób, zainteresowanych nie tylko konkursami organizowanymi przez Cezex ale także nowinkami z zakresu poligrafii i reklamy.

W tegorocznej edycji konkursu Obsesja Papieru wzięło udział 220 twórców. Zgłosili oni łącznie 450 prac, spośród których 12 najlepszych zostało nagrodzonych przez jury konkursu, któremu przewodniczył artysta Andrzej Pałowski.

Do konkursu pt. Kolory Pasji stanęło w tym roku 100 agencji reklamowych. Przygotowały one ponad 300 projektów. 13-ście najlepszych zdobi kolejne strony kalendarza ściennego na 2007 rok. Karta styczniowa zawiera projekt Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. 1300 sztuk kalendarza Kolory Pasji zostanie bowiem zlicytowanych w całej Polsce podczas najbliższego finału WOŚP-u. W ten sposób CEZEX po raz kolejny weźmie udział w akcji charytatywnej dla najmłodszych.

***Cezex Sp. z o. o. jest największą w Polsce i dynamicznie rozwijającą się firmą działającą na rynku dystrybucji papieru i tworzyw sztucznych. Oferuje szeroką gamę najwyższej jakości papierów ozdobnych oraz innych materiałów dla biur i poligrafii, w tym tworzywa sztuczne. Firma posiada najbardziej rozbudowaną sieć dystrybucji w Polsce - magazyn centralny w Piotrkowie Trybunalskim i 13 biur handlowych z magazynami lokalnymi oraz Salon Papierniczy w Warszawie, w którym odbywa się sprzedaż detaliczna. Pozwala to na osiągnięcie najwyższego poziomu obsługi klientów. Cezex prowadzi działalność od siedemnastu lat. Firma rozwinęła się wyłącznie w oparciu o polski kapitał.